

2026년 파주시 청년창업 온라인 홍보 마케팅 2차 실무교육 모집안내

파주시에서는 관내 예비창업자 및 초기창업기업의 성공적인 온라인 창업을 위하여 체계적인 온라인 마케팅 역량을 강화하고 실천 전략을 수립할 수 있는 「파주시 온라인 홍보 마케팅 전략 실무교육」을 개최하오니, 많은 분들의 참여 바랍니다.

2026. 7. 01.
(재)경기테크노파크 원장

- **교육명** : 2026년 파주시 청년창업 온라인 홍보 마케팅 2차 실무교육
- **주최/주관** : 파주시(청년청소년과) / (재)경기테크노파크
- **교육일시** : 2026. 7.7(화) / 7.8(수) / 7.9(목) <총3일>, 14:00~18:00
- **교육대상** : 온라인 마케팅에 관심있는 파주시 청년사업자 (예비창업자포함) (30명)
- **교육장소** : 중앙빌딩5층 정보화교육장 <경기도 파주시 시청로 47 중앙빌딩 5층>
- **교육비용** : 무료
- **주요프로그램**

구분	내용	일정	비고
등록 및 안내	○ 참가 등록		
AI 기반 온라인 스토어 개설·상품기획 전략	○ 1차 홍보마케팅 결과 점검과 판매 채널 연결 전략 ○ 온라인 스토어 플랫폼 이해와 입점 준비 ○ 네이버 스마트스토어 개설 절차 이해 ○ AI로 판매 상품 콘셉트와 고객 타깃 정리 ○ 경쟁 상품 분석과 차별화 포인트 도출 ○ AI로 상품명·카테고리·검색 키워드 설계 ○ 상품 가격·구성·옵션 기획 실습 ○ 온라인 스토어 운영 준비 체크리스트 작성	2026. 7/07(화) (14:00~18:00) 파주스타디움 전산교육장	김덕기 강사
AI 기반 상품등록·상세페이지 제작 실습	○ 상품등록 기본 정보와 필수 입력 항목 이해 ○ AI로 상품 제목·짧은 설명·상세 설명 작성 ○ 고객 구매 포인트와 핵심 혜택 정리 ○ AI로 상세페이지 구성안과 문구 작성 ○ 상품 이미지·썸네일·상세 이미지 구성 실습 ○ 배송·교환·반품 안내 문구 작성 ○ 구매 전환을 높이는 신뢰 문구 작성 ○ 스마트스토어 상품등록 실습	2026. 7/8(수) (14:00~18:00) 파주스타디움 전산교육장	
AI 기반 스토어 운영·판매촉진 전략	○ 스토어 상품 노출 구조와 검색 최적화 이해 ○ AI로 판매 키워드와 상품 태그 개선 ○ 리뷰 관리와 고객 문의 응대 문구 작성 ○ 쿠폰·이벤트·기획전 홍보 문구 작성 ○ 블로그·지도·SNS와 스토어 연동 전략 ○ 파워링크·쇼핑검색광고 기초 이해 ○ AI로 광고 제목·설명문·소재 작성 ○ 주간 판매관리와 재구매 유도 계획 수립	2026. 7/9(목) (14:00~18:00) 파주스타디움 전산교육장	

○ 교육운영

- 온라인 마케팅 실무사례 중심 전문가에게 실습으로 배우는 오프라인 집합교육 과정 운영
- 온라인마케팅교육 참가자 경기테크노파크 온라인마케팅 판로지원사업 연계지원
- 교육종료후 교육참가자 만족도 조사 진행

○ 교육신청 및 접수

- 접수기간 : 2026년 7월01일(수) ~ 7월06일(월)까지 <18:00 까지 접수가능>
- 접수방법 : 온라인신청접수 (<https://forms.gle/v7CzGihz5dhuKvTy8>) (선착순 접수 30명)
※ 교육참가신청서 작성후 이메일(ygh6463@gtp.or.kr) 접수도 가능
※ 교육 참가자분들은 대중교통을 이용해주시고 부득이 차량 주차는 맞은편 시청 민원 주차장을 이용해주시기 바랍니다.
- 교육장소 : 중앙빌딩5층 정보화교육장 <경기도 파주시 시청로 47 중앙빌딩 5층>
- 문의처 : 031-500-3037 (경기테크노파크 기술사업화팀)
- 이메일 : ygh6463@gtp.or.kr

※ 교육내용 및 일정, 강사는 운영 일정에 따라 변경될 수 있음