

I. 목적

K-뷰티 Dx융합 분야 전문인력 양성을 위한 뷰티아카데미 훈련생 및 전담멘토 1:1 면담을 통해 창업 멘토링을 실시함으로써, BM발굴·사업계획서 지원 등 뷰티산업 전문분야 취창업 일자리 창출에 기여

II. 창업과정 교육

☐ 교육 개요

- 건 명 : 2024년 광주뷰티아카데미 창업과정 교육
- 운영기간 : 2024년 8월 26일 ~ 8월 30일까지(09:30~18:20)
- 운영방법 : 8시간/일 총 40시간 대면강의
- 강의장소 : IPLEX 광주 200호

☐ 모집

- 대 상 : 뷰티아카데미 교육생 및 창업 수요 일반인
※ 광주광역시 내 주소지를 갖는 창업준비자
- 모 집 : 10명 이상
- 특 전
 - 교육 수강료, 교재비 무상 지원(중식 미제공)
 - 교육과정 중 사업계획서 작성 및 국비발굴 지원
 - 창업국비발굴을 위한 발표평가 전문교육 및 발표 스킬 지원
 - 창업준비 중인 BM고도화를 위한 멘토링 지원

☐ 신청 및 접수

- 신청기간 : 2024년 8월 12일~8월 23일 18:00까지
- 접수방법 : 네이버폼 링크 접수 후 양식제출
※ 접수링크: <https://naver.me/GxkOdLqX>
- 문 의 처 : 친고령산업지원 사회적협동조합 박혜련 연구원 (T: 062-674-4911)
- 평가방법 : 선착순 마감



[별첨1] 창업 과정 교육 세부강의 일정

구분	8/26(월)	8/27(화)	8/28(수)	8/29(목)	8/30(금)
1교시 (09:30~10:20)	기업가정신 (기업가의 태도)	창업아이템 구상 (사업아이템발굴)	BM구체화 (사업계획서 작성)	BM구체화 (BM모델수립)	마케팅/홍보 (마케팅기법)
	박*희	김*직	장*용	장*용	한*지
2교시 (10:30~11:20)	기업가정신 (기업가의 스킬)	창업아이템 구상 (사업아이템발굴)	BM구체화 (사업계획서 작성)	BM구체화 (BM모델수립)	마케팅/홍보 (마케팅기법)
	박*희	김*직	장*용	장*용	한*지
3교시 (11:30~12:20)	기업가정신 (기업가의 지식)	창업아이템 구상 (사업아이템선정)	BM구체화 (사업계획서 작성)	BM구체화 (BM모델수립)	마케팅/홍보 (마케팅기법)
	박*희	김*직	장*용	장*용	한*지
4교시 (12:30~13:20)	기업가정신 (기업가의 사업화역량)	창업아이템 구상 (사업아이템선정)	BM구체화 (사업계획서 작성)	BM구체화 (PT스킬업 및 발표)	마케팅/홍보 (마케팅기법)
	박*희	김*직	장*용	장*용	한*지
점심시간 (13:30~14:20)					
5교시 (14:30~15:20)	창업아이템 구상 (사업아이템선정의 중요성)	BM구체화 (정부지원사업 로드맵)	마케팅/홍보 (상권분석)	기업설립 (인사 및 노무)	창업아이템 구상 (최신기술 및 정책)
	박*곤	장*용	이*환	정*정	문*권
6교시 (15:30~16:20)	창업아이템 구상 (사업계획 성공사례 소개)	BM구체화(정부지원사업 로드맵)	마케팅/홍보 (온라인비즈니스)	기업설립 (인사 및 노무)	창업아이템 구상 (최신기술 및 정책)
	박*곤	장*용	이*환	정*정	문*권
7교시 (16:30~17:20)	창업아이템 구상 (시장환경 분석 및 대응)	BM구체화 (정부지원사업 로드맵)	마케팅/홍보 (라이브커머스)	기업설립 (세무/회계)	창업아이템 구상 (최신기술 및 정책)
	박*곤	장*용	이*환	이*희	문*권
8교시 (17:30~18:20)	창업아이템 구상 (시장환경 분석 및 대응)	BM구체화 (정부지원사업 로드맵)	마케팅/홍보 (상품기획)	기업설립 (세무/회계)	창업아이템 구상 (최신기술 및 정책)
	박*곤	장*용	이*환	이*희	문*권